



Histoire stratégie engagement gestion du succès formation de l'industrie innovation machinerie textile COMPÉTITION leadership recherche travail clients QUALITÉ



L'histoire du Groupe Calko en est une à succès tout comme un certain nombre d'industries textiles à cette période. Cette aventure a commencé à Montréal en 1954 en s'installant au cœur même du quartier historique du vêtement. À cette époque, l'ensemble des intervenants manufacturiers, parfois concurrents, fournisseurs et clients de notre industrie avaient pignon sur rue dans ce secteur dédié au vêtement. Cette concentration de services facilitait le développement de jeunes entreprises. Tout au long de ses treize années, le Groupe Calko s'est taillé une réputation enviable, mais ce n'était que le début.

1967 fut une année importante dans les annales du Groupe puisque la décision de déménager la fabrication à Rivière-du-Loup fut prise par l'équipe de direction en place. Ce déménagement était audacieux puisqu'il s'éloignait de ses racines et des liens avec l'industrie textile de Montréal. En l'absence de main-d'œuvre expérimentée, des programmes d'apprentissage furent établis et éliminaient ainsi la concurrence pour l'obtention d'une main-d'œuvre qualifiée, réduisant par le fait-même les coûts et libérant de l'argent pour une expansion future.



Aujourd'hui l'entreprise opère au Canada, aux États-Unis et en République dominicaine. Au total plus de 250 000 pieds carrés d'espace sont voués à la fabrication et plus de 500 machines aux fonctions uniques et spéciales. Je pense même avoir vu sur les photos quelques machines à tricoter de Tompkins sur lesquelles je me sentirais assez à l'aise de travailler.

Des vêtements industriels aux tissus et garnitures étroites, en passant par les équipements de protection, les uniformes et les vêtements de sport, ils couvrent toutes les bases. Le Groupe travaille efficacement en étroite collaboration avec ses équipes pour fournir aux clients le produit demandé et pour les aider à concevoir et à développer de nouveaux produits qui répondront davantage au goût du marché.

L'ensemble des opérations manufacturières est effectué à l'interne dans les différentes installations. Un grand soin est apporté à la qualité, non seulement pour les produits manufacturés mais aussi au niveau du service client. « *Bien sûr, le produit n'est que le premier pilier dont nous avons besoin pour garantir une qualité parfaite, n'oublions pas que la qualité du service fait partie intrinsèque du processus* », dit Mme Joanna Gliatis, vice-présidente des opérations chez Groupe Calko. Lorsque je leur ai demandé comment ils décrivaient leur succès, on m'a répondu que Calko le définissait par la façon dont ils adhèrent à leurs valeurs et à leur stratégie, soit : « **L'innovation, la qualité et l'engagement** ». La stratégie d'entreprise de Calko est plus qu'une simple plaque sur le mur - elle est prise au sérieux et clairement expliquée à son personnel. Des objectifs clairs, des rencontres régulières avec les clients, des échanges d'idées constructifs sont certainement des prémisses favorisant le leadership de la prochaine génération. Il est indéniable que tout est mis en place pour maintenir l'innovation, la qualité et l'engagement au premier plan de leur fonctionnement.

Au fil du temps, la définition du succès a également évolué. Par le passé, la priorité était accordée au résultat net ; cependant sur le long terme, se concentrer uniquement sur cette donnée n'est plus garante de succès. Le Groupe Calko s'est donné pour mission de favoriser la recherche et le développement en continu de nouveaux produits, d'investir dans des technologies de pointe avec de nouveaux équipements. L'aspect humain n'a pas été négligé, le Groupe communique régulièrement avec ses employés pour développer une fidélité, il capitalise sur la formation et offre des opportunités de croissance aux employés tout en aidant chacun d'eux à maîtriser les changements rapides que subit l'industrie. Tous ces éléments sont essentiels pour bâtir une entreprise responsable afin d'être toujours à l'avant-plan.



Ayant un regard sur leurs futurs succès, la stratégie de la compagnie est de maintenir l'engagement de ses employés. Le Groupe Calko opère une structure organisationnelle pyramidale inversée, donnant aux employés plus de liberté pour prendre des décisions, s'approprier et s'impliquer dans la façon dont leur travail est effectué. Cela donne une grande satisfaction pour le travail qu'ils réalisent et permet aux gestionnaires et aux superviseurs de travailler en symbiose avec leurs employés. Grâce à une plus grande appropriation de leur tâche, les employés ont tendance à être plus fiers du travail qu'ils font puisque les objectifs de qualité et ceux de l'entreprise sont plus aisés à atteindre.

La mise en place des programmes de formation polyvalente et de formation continue permettent aux employés de ne pas s'ennuyer en effectuant une seule tâche répétitive et peuvent ainsi être déplacés vers d'autres domaines selon les besoins. Des opportunités de promotion au sein de l'entreprise existent également pour le personnel, ce qui n'est pas toujours assuré de nos jours. Le Groupe Calko est très fier de ces programmes de formation. Leurs couturières ont reçu une formation et une *certification du Centre VestechPro*, ce qui leur a permis d'améliorer leurs compétences, de créer une fierté personnelle et une qualité irréprochable pour les produits cousus. Des services-conseils ont également été organisés à l'aide d'ateliers et des sessions avec les équipes de vente, développant ainsi de nouvelles compétences et approches stratégiques, stimulant la motivation et la confiance, élément indispensable au sein d'une équipe de vente.

La politique du personnel est un sujet en soi comme partout de nos jours. Le Groupe Calko travaille sur une nouvelle politique du travail, revoit la rémunération sur tous ses sites, investit davantage dans la formation professionnelle et travaille sur un programme d'incitation, tout en se concentrant sur le recrutement de nouveaux employés, l'engagement et la satisfaction du personnel en place. Le Groupe Calko valorise et apprécie vraiment son personnel, ce qui ne se retrouve pas partout. Si un employé se sent valorisé par son travail, alors lui aussi deviendra une valeur capitale pour l'entreprise pour laquelle il travaille. Je crois que le Groupe Calko comprend cela et le met en pratique.



Redonner est pris au sérieux par le Groupe Calko, et ils redonnent de plusieurs façons. *Mission Hall, Sun Youth et Charity Hub* ne sont que quelques-uns des groupes qu'ils soutiennent. Redonner à leurs employés et aux communautés dans lesquelles ils font affaires est important pour le Groupe. Donner en retour profite non seulement à ceux qui reçoivent, mais positionne l'entreprise comme un citoyen corporatif responsable et impliqué dans sa communauté. Tout le monde profite lorsqu'une entreprise s'investit dans la communauté où elle fait des affaires.

En tant que compagnie importante de l'industrie textile au Canada, le Groupe Calko contribue à l'économie canadienne. Le Groupe fournit non seulement des emplois et des avantages aux économies locales, mais contribue également grandement au produit intérieur brut du Canada, fournissant au gouvernement canadien une source de recettes fiscales appréciables. Comme on l'a constaté pendant la pandémie, l'offre d'emplois, les revenus fiscaux, l'importance de la production nationale et de l'innovation sont des facteurs cruciaux pour une saine vitalité de l'industrie textile et devraient tous être compris et reconnus par nos instances gouvernementales canadiennes.

Le Groupe Calko est vraiment fier de son histoire et cette réussite pourrait servir d'exemple aux autres entreprises textiles canadiennes. Avec leur leadership et leurs valeurs pour «l'innovation, la qualité et l'engagement», je suis persuadé qu'ils continueront leur histoire à succès dans le futur.



À propos de l'auteur : Thomas H. Boehm écrit sur l'industrie textile et travaille comme technicien de machine à tricoter circulaire dans une petite usine de la Nouvelle-Écosse rurale, au Canada. Il aime passer son temps libre avec sa famille, son chien et ses poules.

Consultez notre site Web, pour plus d'informations.

canadatextiles.ca



ASSOCIATION
DE L'INDUSTRIE TEXTILE
CANADIENNE
AITC

Pour plus d'information:
Tél. : (514) 240-8919
info@canadatextiles.ca